



Awny Lamroussi

✉ awnylamroussi@gmail.com

☎ +216 54 444 876

🏡 Menzah 9

Né le 28/11/1991

[linkedin.com/in/awny-lamroussi/](https://www.linkedin.com/in/awny-lamroussi/)

Permis B (2012)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2020 – jusqu'à maintenant -VOICECOM

- Télévendeur: Vente de contrats d'électricité et gaz pour les clients Cdisount.com.

Fvrier - Décembre 2019: Projet de fin d'étude – Optimisation de la productivité logistique – ENNAKL Automobiles.

- Analyse et optimisation du processus commande, homologation technique et transit.
- Etablissement d'une grille d'évaluation des transitaire et des transporteurs (ISO 9001, 7.4.1/ Model SCOR)
- Ratios d'optimisation: Taux de retard de livraison, taux de service, taux de rotation des stocks.

Juillet – Aout 2018: Stagiaire – Direction commerciale – ENNAKL Automobiles.

- Assistance du chef produit: Passation des commandes, calcul de Prix, analyse du marché, index de prix.
- Assistance du responsable transit: Procédure de dédouanement des véhicules neufs .
- Homologation technique

Juin - Juillet 2014: Stagiaire – Audit – Attijari Leasing

- Assistance de la responsable audit: Audit des procédures, qualité de service.
- Procédure de leasing pour les particuliers et les entreprises.

Juin - Juillet 2013: Stagiaire – Attijari Bank

- Opérations d'encaissement et de décaissement des chèques bancaires.
- Ouvertures des comptes d'épargne.
- Assistance du responsable clients (Octroi de crédit, calcul des annuités..).

VIE ASSOCIATIVE

Juillet 2014 - Juin 2016: Président du comité d'organisation à AIESEC

- Planification des stratégies de différents projets, et la gestion de ses équipes.

OBJECTIF

Jeune Logisticien très motivé et ayant le sens des responsabilités, organisé avec une facilité d'intégration au sein d'une équipe de travail, et axé sur les résultats.

FORMATION

Septembre 2017 - Décembre 2019: MASTER en Logistique, Achats et Echanges internationaux- SESAME – Ecole Supérieure des Sciences Appliquées et de MANAGEMENT .

Septembre 2015 - Juin 2017: Licence en Marketing - Institut des Hautes Etudes de Tunis.

LANGUES

Arabe : Langue maternelle

Français : Excellent

Anglais : Courant

Compétences Techniques

Microsoft office 2013: Word, Excel, PowerPoint.

Centres d'intérêts

Films documentaires
Musique
Foot